

武汉

2022

(第3辑)

社会科学

SOCIAL SCIENCES IN WUHAN

总第25辑

编委会主任/吴天勇

编委会委员/（按照姓氏笔画数排序）

付永祥 田祚雄 刘水平 刘海虹 刘江涛 朱哲学

吴天勇 吴昱南 李春洋 杜文才 汪涛 姚莲芳

袁超越 陶维兵 湛红好 董实忠 樊志宏

主 编/樊志宏

执行主编/陶维兵 王光艳

版 武汉出版社

新时代英雄城市

- 1 传承弘扬英雄精神 打造新时代英雄城市——“武汉打造新时代英雄城市”专家座谈会发言摘编
- 武汉英雄城市气质的历史渊源与价值内涵/涂文学
- 武汉城市文化精神的英雄性格与当代转化/傅才武
- 加强平民英雄塑造传播 优化武汉创新创业环境/刘 玉
- 处理好四大关系 塑造传播新时代武汉英雄城市形象/吕尚彬
- 强化水利文化英雄主义传承 助力打造新时代英雄城市/周 明
- 弘扬当代英雄精神 攀登自然科学研究新高峰/陈 刚
- 8 论岳飞精神的历史形成与当代传承——以岳飞与武汉为例/王先艳 李曼西

国际消费中心城市建设

- 17 疫后国际消费中心城市建设的着力点/王 徽
- 22 后疫情时代的国际消费中心城市建设——“建设国际消费中心城市研讨会暨南方周末城市论坛”专家发言摘编
- 武汉培育建设国际消费中心城市要突出“长江文化”的引领性作用/吴天勇
- 新发展阶段消费中心城市的建设/陆 铭
- 后疫情时代的武汉消费/罗 知
- 锚定大消费 构建大商务 策划大事件/何万篷
- 广州培育国际消费中心城市的基本模式和经验启示/王先庆
- 建设国际消费中心的关键是打造系列国际性消费目的地/樊志宏
- 高水平建设武汉国际消费中心城市/吴永保
- 长沙创建国家文化和旅游消费示范城市的路径/禹建湘
- 中国一二线城市首店经济新趋势/黄 静
- 消费金融助力武汉国际消费中心城市建设/周 楠
- 武汉建设国际消费中心城市进程中的汉口北担当/曹天斌
- 城市文化消费新业态:沉浸式剧游/田国舫
- 为武汉打造国际消费中心城市贡献金融力量/吴 资
- “Z 世代”的消费风向标/熊慧颖
- 50 “双循环”战略下武汉市建设国际消费中心城市的对策研究/黄漫宇 刘晓龙 汪阳昕

CONTENTS

武汉市社会科学院·武汉市社会科学界联合会

经济

- 58 加快武汉市北斗产业高质量发展路径研究 / 李霞 童天宜 石昶
65 缓解武汉涉外中小民营企业“四难”困境的对策研究 / 杜涛
74 突破发展科技企业债券,加快构建武汉新型区域金融中心——基于科技企业债券的视角 / 段世德 简兵
81 空间联系视角下武汉提升“一主引领”策略研究——基于武汉城市圈先进制造业分析 / 张玲玲
91 “双循环”新发展格局下武汉通用航空产业体系构建研究 / 徐莎莎 李海军 何倩
99 近年来全球人才培育积聚发展趋势及对武汉的启示 / 陶秀丽

超大城市空间规划与治理(武汉市规划研究院合办)

- 105 武汉都市圈乡村产业空间演进特征识别 / 程超 石鑫 潘悦
113 儿童户外游憩场地规划建设的思考 / 李冬兰
122 脱钩与否? 超大城市公园绿地与建设用地关系与策略——以武汉市为例 / 哈恩杰 肖志中 程逸 汤诚
128 武汉市创新产业空间的规划引导与政策保障研究 / 严慧慧 耿云明

历史文化

- 137 中国文化的整体结构 / 谢劲松 刘淑珍
144 媒体融合:演进维度、价值追求与实践路径 / 刘学峰 商世民
151 武汉市公共文化空间供给有效性的识别研究 / 徐迅 秦井井

党的建设与统一战线

- 158 武汉市“协商在一线”实践经验与深入推进研究 / 武汉市社会科学院课题组
166 百年统战史的经验启示及武汉的历史贡献 / 杨学文 范前锋
174 民主党派成员思想政治状况调研报告——以武汉民建为例 / 陈珺

投稿邮箱:whshkx@163.com

“大江学术”微信公众号:WHASS_1983

