



国际标准连续出版物号：ISSN 1004—2008
国内统一连续出版物号：CN 11—2840/C

■主管单位 | 国家统计局
■主办单位 | 中国信息报社

中国国情国力

CHINA NATIONAL CONDITIONS AND STRENGTH

- P01** 发展新质生产力 奋进“十五五”
农业农村现代化新征程
- 04 “十五五”时期推进县域富民产业高质量发展的路径
- 20 健全我国农产品贸易与生产协调机制研究
- 34 “贸易兴边”与乡村振兴协同发展：机理、
困境及路径
——以广西壮族自治区为例
- 59 财政促消费的主要措施、效果对比及相关
建议

中国知网 <https://www.cnki.net>



发展新质生产力 奋进“十五五”农业农村现代化新征程

王亚华

强国必先强农，农强方能国强。“十五五”时期是全面推进中国式现代化的关键阶段，也是加快农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴的重要窗口期。党的二十届四中全会与“十五五”规划纲要将农业农村现代化置于关乎中国式现代化全局与成色的战略高度，作出系统部署。我们必须深刻领会中央精神，立足历史方位、把握时代大势、明晰实践路径，以新质生产力为引擎，以改革创新为动力，奋力开创农业强、农村美、农民富的发展新局面。

回望“十四五”，我国农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革。粮食产能稳步提升，高标准农田面积突破10亿亩，粮食安全根基愈发稳固；脱贫攻坚成果全面巩固，690多万监测对象消除返贫致贫风险，守住了不发生规模性返贫的底线；县域富民产业蓬勃兴起，农村基础设施与公共服务持续完善，宜居宜业和美乡村建设扎实推进；农村改革不断深化，城乡要素流动日趋顺畅，乡村治理效能显著提升。实践充分证明，坚持农业农村优先发展、走中国特色社会主义乡村振兴道路，是符合国情农情、顺应农民期盼的正确选择。

迈入“十五五”，农业农村现代化既面临重大机遇，也存在诸多挑战。从机遇看，新一轮科技革命和产业变革深入发展，智慧农业、生物育种、绿色低碳等新技术加速应用，为培育农业新质生产力提供强大支撑；城乡融合发展体制机制不断健全，人才、土地、资金、技术等要素加速入乡，为乡村发展注入强劲活力。从挑战看，我国“人多地少水缺”的资源禀赋约束趋紧，农业产业竞争力不强、产业链条偏短，农村人口老龄化、村庄空心化问题凸显，城乡发展差距依然存在。应对机遇与挑战，必须坚持系统观念，聚焦重点任务，精准发力、久久为功。

守牢两条底线，夯实现代化安全根基。保障国家粮食安全与不发生规模性返贫，是农业农村现代化的前提与底线。要深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，严守耕地红线，加强高标准农田建设，构建多元化食物供给体系，把中国人的饭碗牢牢端在自己

手中。健全防止返贫动态监测与常态化帮扶机制，强化产业、就业、社会保障协同发力，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，确保脱贫群众稳定增收、稳步迈向共同富裕。

壮大新质生产力，激活现代化核心动能。农业现代化的关键在于科技自立自强。要推动农业与数字技术、生物技术、智能装备深度融合，加快良种、良机、良法、良田集成增效，发展智慧农场、设施农业、农产品精深加工，延伸产业链、提升价值链。培育壮大新型农业经营主体与社会化服务组织，发展适度规模经营，创新“龙头企业+合作社+农户”等利益联结模式，让农民更多分享产业增值收益。以新质生产力改造传统农业、催生新业态，推动农业从传统种养向现代化大产业跨越。

建设和美乡村，塑造现代化空间形态。乡村不仅是生产场域，更是生活家园。要学习运用“千万工程”经验，分类有序、片区化推进乡村建设。统筹推进农村道路、供水、电网、5G等基础设施提档升级，提升教育、医疗、养老、文化等公共服务便利度。持续改善农村人居环境，推进垃圾污水治理、厕所革命与村容村貌提升。加强乡村传统文化保护传承，繁荣“村字号”文体活动，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。推动乡村建设从“物的现代化”向“人的现代化”转变，创造宜居宜业、高品质的乡村生活空间。

农业农村现代化是一项长期艰巨的系统工程，关乎国家根基、关乎民生福祉、关乎民族复兴。站在新的历史起点，我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻“十五五”规划部署，坚定信心、锐意进取、真抓实干，以新质生产力赋能农业升级，以和美乡村建设重塑乡村风貌，以深化改革激发内生动力，奋力谱写农业农村现代化新篇章，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦筑牢坚实基础！

（作者系清华大学中国农村研究院院长、教授）

DOI: 10.13561/j.cnki.zggqgl.2026.06.001 ■编辑：张涵

中国国情国力

目录 | CONTENTS

2026年6月总第401期

出版日期：每月7日

社长：孙志强

总编：刘冰

编辑部主任：孙启文

责任编辑：张涵

文字编辑：李俊琦 张涵 路爽 冯莉英

美术设计：原永红

通联中心：彭丽娜 朱慧杰

本刊法律顾问：北京市天宁律师事务所律师

订阅热线：010—63375657 63375652

发行邮箱：2760453147@qq.com

编辑部电话：010—63375650 63376702

投稿邮箱：zgqgl@sina.com

网址：https://www.stats.gov.cn/

办公地址：北京市丰台区西三环南路甲6号
(100073)邮政地址：北京市月坛南街75号国家统计局
《中国国情国力》杂志社有限公司
(100826)

印刷：北京新华印刷有限公司

声 明

1. 投稿人对稿件、图片内容责任自负。如因侵犯他人版权而引起各类法律纠纷，本刊不承担连带责任。

2. 稿件、图片凡经本刊使用，即视作作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权并授权合作伙伴再使用；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

国家统计局统计违法行为举报方式

举报电话：010—68512113

电子信箱：fgjc@stats.gov.cn

卷首

- 01 发展新质生产力 奋进“十五五”农业农村现代化新征程
◎王亚华

聚焦

- 04 “十五五”时期推进县域富民产业高质量发展的路径
◎郭红东
- 09 高质量推进农业现代化大产业建设 ◎李营 周欢
- 14 县域统筹驱动乡村振兴片区化发展：作用机制、现实瓶颈与协同治理路径
◎张琦 许传通 张岱新
- 20 健全我国农产品贸易与生产协调机制研究
◎原瑞玲 赵金鑫
- 26 新时代推进宜居宜业和美乡村建设的路径选择
◎李冬梅 赵晔 赵曼敬
- 30 农文旅融合视角下乡村文旅产业创新发展路径探索——基于开发利用湖北省农耕文化的实证研究
◎朱哲学

- 34 “贸易兴边”与乡村振兴协同发展：机理、困境及路径——以广西壮族自治区为例
◎黄琛然 陈晓翠
- 38 人工智能提升河南省农业产业链韧性的路径研究
◎汪萌萌

- 42 乡村振兴背景下青海省冬虫夏草产业：发展现状、制约因素与优化路径
◎周琰玲
- 45 高标准农田建设资金筹措创新实践、现实困境与对策建议——以湖南省汨罗市为例
◎刘敏佳 周博文 肖米琪

数 读

- 49 中国农村养老形势及对策分析
◎梁庆龙



新浪博客



微信公众号

创新

- 54 丘陵山区果园应用智能农机研究
——基于江西省赣州市信丰县“无人疆果”的实践
◎吴星瞳 汤晋 翁贞林

观察

- 59 财政促消费的主要措施、效果对比及相关建议 ◎叶银丹
64 我国长期护理保险制度的实践成效与优化路径研究
◎王琳 郭金来
68 大连市装备制造业发展状况分析及产业升级路径研判
◎杨超 李慧 邵智恒

治理

- 73 巨灾保险纳入国家应急管理体系的路径和政策建议
◎章添香 罗昕宜

纵横

- 76 亚太地区人工智能人才培养：实践、问题与对策
◎何丹丹 殷利梅 金徵辅 屈剑虹

简讯

- 封三 从政策驱动到市场驱动 储能迎来高质量发展新阶段
◎张涵

◎主管单位 | 国家统计局

◎主办单位 | 中国信息报社

◎出版单位 | 《中国国情国力》杂志社

国内统一连续出版物号：CN 11—2840/C

国际标准连续出版物号：ISSN 1004—2008

国内总发行：中国邮政集团公司北京市报刊
发行局

国外发行代号：M1339

国外总发行：中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)

广告许可证：京西工商广字第0235号

本刊同时发行美国、德国、日本、中国台湾等
多个国家和地区

订 阅 方 法

定价：每期15元 全年180元

邮局订阅：

国内邮发代号 82—460

订阅单位 全国各地邮局

汇款地址：

北京市丰台区西三环南路甲6号 (100073)

《中国国情国力》杂志社有限公司

银行汇款：

开户银行 农行北京六里桥支行

行 号 103100006285

户 名 《中国国情国力》杂志社有限公司

账 号 11062801040011047

农文旅融合视角下乡村文旅产业创新发展路径探索

——基于开发利用湖北省农耕文化的实证研究

朱哲学

摘要：农耕文化是中华文明的“基因库”，是乡村文化旅游业发展的重要资源，要利用新技术、新思路、新方法，保护农耕文化的原真性和完整性，传承其精髓，弘扬其现代价值，助力文旅综合产业发展。具体而言，以现代科技和数智技术提升传统农耕文化的保护水平，大力发展乡村智慧文旅产业，带动全产业链转型升级；以现代商业模式开发农耕文化的多元价值，推动农文旅融合发展，打造全产业链品牌；以新型集体经济激活乡村闲置资源，促进乡村文旅健康可持续发展，带动乡村集体资产增值、农民增收，实现多元主体共同富裕。

关键词：乡村振兴；农耕文化；农文旅融合；智慧文旅

中图分类号：F592.7

文献标识码：A

DOI：10.13561/j.cnki.zggqgl.2026.06.007

在2013年中央农村工作会议上，习近平总书记强调，“农耕文化是我国农业的宝贵财富，是中华文化的重要组成部分，不仅不能丢，而且要不断发扬光大。”2024年11月4日至6日，习近平总书记在湖北考察并发表系列讲话，其中在关于保护传承弘扬中华优秀传统文化、加快发展文化旅游业等方面，他强调：“湖北历史文化底蕴深厚、红色资源丰富，要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用，加强长江文明溯源研究和传播展示。”在湖北地区，农耕文化不仅是历史的沉淀，更是发展乡村文旅产业的重要资源，利用新技术、新模式、新路径开发利用农耕文化，有利于展示中华文明的“文化底色”，增强文化自信、历史自信，推动乡村文旅产业转型升级，为乡村振兴提供新动能^[1]。

一、湖北省农耕文化开发利用现状

湖北省地区是长江流域农耕文化的主要代表之一，在水稻、茶、中药材、桑蚕、淡水鱼及蔬

菜等的驯化和繁育过程中都具有突出的历史地位。保护传承好这些“基因库”，使之在新时代焕发新的生机活力，开发出更多的综合价值，是新时代赓续中华优秀传统文化的现实需要。

（一）湖北省农耕文化资源概述

荆楚地区农耕文化灿烂多彩，从自然伦理到人文伦理，从哲学、史学到诗词歌赋，从医学饮食、节庆风俗、生老病死、衣食住行、世俗人文，到国家礼乐刑政，从乡土江湖到都市庙堂，留下了种类繁多、特色明显、经济与生态价值高度统一的农耕文化遗产和景观。

1. 建筑文化。乡村建筑作为农耕文化的重要物质载体，承载着当地的历史记忆、民俗风情和地域特色。传统民居方面，鄂东南受到徽派风格影响多采用青砖黛瓦马头墙的设计，江汉平原民居根据地形和气候多采用天井式布局，而鄂西土家族吊脚楼多采用干栏式建筑结构依山而建。公共建筑方面，祠堂既是家族祭祀和议事的中心，还是乡村教育和文化交流的场所。宗教建筑方面，湖北乡村分布着众多寺庙道观，融合了宗教文化和地域建筑特色。

基金项目：湖北省长江文化保护传承弘扬研究课题“荆楚农耕文化保护传承弘扬及其赋能乡村振兴模式研究”（编号：HCYK2024Y66）

作者单位：湖北省武汉市社会科学院农村与生态研究所

2. 非物质文化遗产。湖北非物质文化遗产既有楚文化的浪漫神秘,又融合了中原文化、巴蜀文化,许多非遗与日常生活紧密相关,至今仍具生命力^[2]。传统手工艺包括木雕、石雕、藤编、竹编、棕编等民间手工艺,以及刺绣、彩绘、纸扎等技艺。代表性的如汉绣,针法独特,色彩鲜艳,图案多以龙凤、花卉等为题材,具有浓郁的楚文化特色。民间艺术包括民间文学和传统表演艺术,传递着朴素的道德观念和生活智慧。民俗活动跟农业生产生活密切相关,如“提前过年”、苗年、“端午节”等,以及独特的婚丧嫁娶风俗。

3. 饮食医药文化。湖北江河纵横、物产丰饶,饮食与医药文化深度融合了自然地理、历史传承与中医智慧,形成了独具特色的“药食同源”传统。社会交往中的饮食习俗比较讲究,在湖北乡村,婚丧嫁娶不仅是人生大事,也是饮食文化传承与展现的重要场合;在传统节日,饮食被赋予了特殊的文化意义,如春节要有鱼糕、肉丸,寓意“年年高”和团圆。茶酒文化传承悠久,茶圣陆羽是湖北天门人,陆羽对茶的研究,推动了茶文化兴起与发展;湖北茶叶种植区域广泛、品类丰富,绿茶占据主导地位,如恩施玉露、采花毛尖、邓村绿茶等;湖北乡村黄酒文化历史悠久,尤其在襄阳和房县等地有着显著的代表性。中医药文化底蕴深厚,医圣李时珍是湖北蕲春人,湖北每年5月26日在黄冈市蕲春县举行纪念李时珍和弘扬中医药的活动;湖北拥有中药材品种近三千种,10余个品种被认定为国家地理标志保护产品。

4. 红色文化。湖北地区是中国革命的重要发源地之一,具有光荣的革命传统和丰富的红色文化资源。这些红色文化资源不仅具有历史、文化和教育价值,还是推动地方经济社会发展的重要资源^[3]。湖北的红色文化资源分布广泛,遍布全省各地,从山区到平原,都有革命历史的足迹。

(二) 开发利用现状

1. 保护传承力度不断加大。传统村落保护方面,积极开展传统村落的普查、认定和公布工作,建立了一批省级传统村落名录,同时政府还加强了对传统村落的整体保护,包括保护传统建筑、传承非物质文化遗产等^[4]。文物古迹保护方面,政府通过实施原址保护、修缮加固等措施,有效保护了文物古迹的完整性和真实性,同时还加

强了对文物古迹周边环境的整治和保护,提升了文物古迹的整体风貌。非物质文化遗产保护方面,政府大力推进非物质文化遗产保护工程、加强传承人队伍建设等措施,同时还积极推广非物质文化遗产的活化利用,将其融入现代生产生活。

2. 文化旅游业开发成效显著^[5]。一是旅游产品多样化。湖北依托丰富的自然资源和文化底蕴,推出了观光、休闲、娱乐等多种类型的旅游产品。二是经济效益显著。乡村文化旅游业带动效应明显,景点周边餐饮、住宿、农产品销售等快速发展,农民获得了更多的增收渠道。三是提升社会发展水平。乡村文化旅游业让许多村民实现了在家门口就业,还促进了当地基础设施建设和公共服务体系的完善。四是提升品牌影响力。湖北打造了一批具有地域特色的乡村文化旅游品牌,如“荆楚乡村文化旅游节”“乡村民宿大会”等,提升了知名度和影响力。

3. 文化创意产业逐渐兴起^[6]。一是产品种类多样。民俗文化类以湖北各地民俗元素为核心,如土家织锦、阳新布贴、黄梅挑花等由传统手工艺制作的文创产品,保留了传统工艺的精髓;历史文化类围绕湖北乡村的历史遗迹、名人故事等开发,如红安推出了以将军文化为主题的纪念币、徽章等文创产品;生态文化类结合乡村优美的自然风光和生态资源,设计出各种创意产品,如神农架的森林木雕、洪湖的莲子工艺品、瓜果产地的水果文创产品等。二是设计特色显著。将传统的乡村文化元素与现代设计理念、工艺相结合,使之符合现代人的审美和使用习惯,并充分展现湖北各地的地域特色。三是市场表现良好。线上通过电商平台、社交媒体进行销售,线下在乡村旅游景点、特色文创商店、旅游纪念品商店等渠道售卖,如黄陂木兰文化主题的文创产品在景区销量可观,同时在电商平台上也吸引了不少外地消费者购买。

(三) 面临的困难和问题

1. 保护机制不够完善。缺乏相关保护和传承机制,导致一些具有历史价值和文化特色的建筑、遗址、民俗等受到破坏或遗失。有些地方虽然认识到乡村建筑文化的价值,但受到短期经济利益驱动,文化资源被过度开发或不合理开发,导致文化资源的原真性和完整性受到破坏。

2. 文化内涵挖掘力度不足。部分地区对乡

村文化资源的挖掘不够深入全面,如一些传统技艺、民俗风情等,缺乏系统地整理和研究,难以形成具有影响力的文化品牌。部分地区开发利用文化资源时缺乏创新,照搬照抄其他成功模式,导致产品同质化严重,缺乏特色。有的文化旅游景点产品简单无特色,工艺品大多从网上批发,无法激发游客的消费欲望。

3.经营管理和市场营销水平有限。管理体制不完善,部分乡村旅游景区存在多头管理、职责不清的情况;部分地区旅游服务质量参差不齐,甚至出现恶性竞争、宰客等现象。营销推广体系有待完善,一些项目缺乏现代营销理念和明确的市场定位,营销渠道较为传统,难以吸引更多游客。品牌建设投入不足,大部分乡村文旅项目在品牌建设、形象塑造方面能力较为薄弱,市场知名度较低。专业人才缺乏,乡村旅游发展面临“引人难和留人难”的问题。

二、农文旅融合促进湖北省乡村文化旅游产业创新发展建议

推动乡村文旅产业转型升级,要从项目策划、产业布局、组织管理、经营模式等多方面创新,降本增效提质,实现可持续发展^[7]。

(一) 文旅铸魂促进产业融合

1.创新开发利用模式。充分发挥地域历史人文优势,通过现代技术进行保护性开发,使之焕发新的生机活力;充分发挥自然生态优势,打造一系列独具特色的旅游景区和休闲度假康养胜地;充分发挥湖北作为长江中游经济腹地的区位优势,将湖北广大乡村打造成旅游目的地,吸引城市居民和周边省市的游客前往参观游览。讲好文化故事,将传统文化和现代娱乐节目融为一体,打造全新互动体验;举办一系列传统节日庆典和体育赛事等活动,吸引游客近距离接触和了解当地文化和传统手工艺。

2.深化产业融合发展机制。建立健全产业联动机制,探索“农业+文化+旅游+N”的发展模式,N代表乡村多元产业,将乡村文化、旅游及其他一二三产业的相关要素相互渗透重组,形成新型的乡村文旅综合产业。如将农业生产性景观按照旅游业标准改造成乡村休闲游的优质资源载体;将

农耕文化进行现代化创新,开发特色文创产品,杜绝工艺品因批发而来所出现的同质化现象。出台一系列财政金融政策,鼓励城市资本到乡村发展文旅产业。完善“能人回乡”激励和服务制度,吸引一批有家乡情怀的能人回乡投资创业。如搭建交流平台,组织回乡能人交流学习、实地考察,为其创业提供“一站式”信息服务和办事平台。

3.打造全产业链品牌。提炼核心价值品牌,各地要根据自身特色和目标市场需求,分析农文旅融合项目的独特亮点,打造一个“口号式”品牌,将分散的景点串联成旅游线路;以文化品牌统揽农产品和旅游景点,设计统一的文化标识符号,应用统一的文化品牌二维码,将品牌建设贯穿农文旅全产业链。拓展传播推广方式,将优美景观、特色美食、精彩表演等制作成数字化节目,利用现代网络传播渠道,使古老的文化故事跨越时空界限,呈现在网络平台让观众预览。

(二) 发展智慧产业,加快转型升级

1.大力发展现代智慧农业。推动农业智能装备技术研发与创新,完善财政、金融支持政策,鼓励企业与高校、科研机构联合开展攻关,共同开发适合湖北及周边地区农业特点的智能装备、数据分析算法等^[8]。制定并推广智能农机制造技术标准,确保技术的通用性和兼容性。建立健全科技成果转化机制,深化基层农技推广体系改革,激励农技推广人员助力现代智慧农业成果从实验室走向田间地头。打造现代智慧农业示范应用项目,改善农田水利、交通、网络、物流等基础设施,便于智能设备的运行,提高农产品运输效率和降低物流成本,为智慧农业发展提供条件;围绕农民专业合作社、专业大户和家庭农场等新型农业经营主体,创建一批现代智慧农场、数字渔场等示范项目,推广应用智能化农机、无人机、无人船,展示无人化作业、智能决策、精准管理等技术的应用效果,发挥示范引领作用。

2.加速文旅产业智慧化转型。一是推进传统景区智慧化改造。给予景区一定补贴,鼓励设置无人化智能设施,在提升服务质量的同时也带给游客全新体验;研发景区虚拟时光机,运用VR技术制作不同时代的乡村历史场景,叠加现实画面,如重现古代乡村集市、古代农民劳作和生活片段;开发智能导游导览系统,提供多语种语音

导览、图文导览、虚拟导览等多元化导览服务。二是推进文旅资源数字化整合。利用互联网、大数据等技术,对乡村文化旅游资源进行全面梳理和数字化整合,建立乡村文旅资源数据库;通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,开发具有创意和体验性的智慧旅游产品。三是推进文旅项目数字化智能化营销。通过大数据分析潜在游客的地域分布、年龄层次、兴趣爱好等信息,进行精准的营销推送;利用互联网平台和社交媒体开展线上营销活动,同时结合线下的旅游推介会,进行全方位的宣传推广。四是探索“智慧农场+文旅”产业融合新模式。通过网络直播和线下参观的方式,展示现代智慧农场的无人化作业、智能决策、精准管理等应用场景,打造现代智慧农业观光园。

3.建设数字乡村。实现乡村基础设施数字化升级,大力提升农村地区的宽带网络、移动网络覆盖率,特别是5G网络的延伸,确保乡村地区具备高速、稳定的网络条件,满足农业生产、农村生活和乡村旅游等方面的数据传输需求。推进乡村治理智能化,完善乡村电子政务服务平台,实现政务服务事项网上办理,让农民办事不出村。建设乡村教育数字化平台,为乡村学生提供远程高质量教育。建立乡村远程医疗服务平台,实现乡村医疗机构与城市大医院的互联互通,推进远程诊断服务。推进“雪亮工程”智能化改造,营造安全稳定的乡村发展环境。推进生态环境治理数智化升级,保护和改善农村生态环境。

(三) 创新组织结构,形成共富机制

1.构建新型合作机制。重点支持产业融合型合作社,推动其利用组织优势发展产业,利用产品优势发展加工业,利用资源优势发展观光旅游,以核心产业带动上下游产业发展和更多人就业。有序发展农业产业化联合体,由一家或多家龙头企业牵头,联合多个农民合作社和家庭农场参与,组建利益共同体,整合产业链上下游资源。

2.建立现代企业管理制度。参照现代企业制度,建立法人治理结构。建立规范的财务会计制度,加强财务管理。发展市场运营机制,建立市场调研和营销团队,根据市场需求调整生产和服务。创新营销渠道,积极发展线上线下相结合的电商模式。集体经济组织之间开展分工合作,细分营销领域。

3.形成可持续发展模式。一是优化利益分配模式。科学设置股权形式,企业以资金、技术等发展要素入股,村集体和农户以土地、农房等核心资源入股;企业负责日常管理和市场运营,农户不仅有股份分红,还有经营和务工收入,有效平衡企业、村集体与个人之间的利益关系。二是完善风险防范机制。结合地域特色,开发四季皆宜的多元化旅游产品,减少对单一旅游项目的依赖;建立灾害预警、生态保护等防范机制,做好各种预案,尽量减少天灾损失,杜绝人为破坏。三是完善服务行业经营管理机制。提升从业者服务水平,杜绝损害行业形象的行为。同时,建立舆情快速响应与沟通机制,提升应对舆情的能力,维护乡村品牌形象。

参考文献:

- [1]崔丽君,谭乾权.铸牢中华民族共同体意识的文化价值根基[J].六盘水师范学院学报,2025,37(05):100-109.
- [2]双金,张圣杰.中国式非物质文化遗产保护的逻辑[J].中北大学学报(社会科学版),2025,41(05):68-78.
- [3]常玮育.新质生产力赋能红色文化产业高质量发展的路径——以吉林省通化市为例[J].通化师范学院学报,2025,46(05):91-96.
- [4]卫才华,徐照智.非物质文化遗产系统性保护的数字化实践[J].中北大学学报(社会科学版),2024,40(05):2-9.
- [5]姚增福,罗莹.多源流理论视角下乡村旅游政策变迁的组态路径研究——基于定性比较分析(QCA)方法[J].宜宾学院学报,2025,25(07):41-48.
- [6]郭弯弯,李雪松.健康旅游目的地品牌个性量表开发与检验实证研究[J].六盘水师范学院学报,2024,36(04):34-50.
- [7]张耀武,刘欣,等.标准化赋能我国旅游业高质量发展的对策研究[J].标准科学,2025,(11):82-88+108.
- [8]苟兴朝.中国式农业农村现代化:统计测度与时空演进[J].成都理工大学学报(社会科学版),2025,33(03):101-120.